



MANAGEMENT / LIBROS

Los cambios sociales son el nuevo paradigma

Las oportunidades están en la revolución de la información

J. Cardona

Madrid. A Peter Drucker el desplome de la llamada nueva economía no le cogió por sorpresa. Sus inicios profesionales, en 1929, se caracterizaron por una atmósfera parecida al boom de finales de los 90: aumento continuo de los beneficios en Wall Street, euforia inversora, confianza a raudales.

Por aquella época, Drucker hubo de corregir las pruebas de un libro titulado *Investment* en el que "se demostraba de forma concluyente que comprar acciones ordinarias norteamericanas era el único medio absolutamente infalible de hacerse rico rápidamente", recuerda Drucker.

El libro no ha llegado hasta nuestros días, entre otras razones porque dos días después de su publicación se produjo el crash de la Bolsa de Nueva York. Y a este desplome le siguió entonces el de todas las ideas que habían sustentado tal clima de fe irracional hacia los mercados financieros.

Las ideas que envenenaron aquella época eran prácticamente las mismas que sustentaron la nueva economía: el eterno boom del mercado bursátil, la prosperidad permanente... "Los términos eran lo único diferente; todo lo demás, los argumentos, la lógica, las predicciones, la retórica, eran prácticamente los mismos", recuerda Drucker en el prólogo a la última de sus obras publicada en castellano por Empresa Activa.

La empresa en la sociedad que viene es una colección de artículos publicados entre 1999 y 2002; es decir, en plena fase de euforia de la nue-



La empresa en la sociedad que viene. Peter F. Drucker. Ediciones Urano (Empresa Activa). Colección Paradigmas. Mayo 2003. Precio: 14 euros. ISBN: 84-95787-43-1

va economía. Por eso, la crítica que Drucker hace de todo el fenómeno de esa época no es nada sospechosa. A Drucker no le sedujeron las ideas peregrinas basadas en que el valor de las empresas se resumía en el valor de las acciones.

Pero el libro no es sólo una constatación de que Drucker, tal vez la mayor autoridad mun-

dial en el mundo del *management*, es un "perro viejo". El gurú indica el inicio de un nuevo paradigma basado en los profundos cambios sociológicos que acompañan a la sociedad de la información.

A saber: la demografía y la tasa de natalidad decadente en los países desarrollados y expansiva en los nuevos países en vías de desarrollo; el constante declive de la industria como proveedora de riqueza; la transformación de la fuerza laboral y su fragmentación.

Estos cambios, unidos a las repercusiones sociales de la Revolución de la Información, son los temas principales de este libro, y son cambios que ya se han producido. La sociedad que viene ya está aquí y de forma irreversible", sentencia

el padre del *management* moderno. La tesis de fondo que articula el conjunto de los artículos es la siguiente: la revolución de la información es de la misma magnitud que, en su día, lo fuera la revolución industrial.

Las innovaciones en el mundo de la información tendrán el mismo impacto que tuvo la máquina de vapor. Pero igual que las ventajas

competitivas de este invento no se lograron hasta muchos años después (aplicadas al ferrocarril y a la industria textil),

la revolución de la información tiene todavía sus opciones de negocio totalmente abiertas.

Drucker proporciona algunas claves para comprender hasta qué punto estos factores están cambiando el mundo que conocemos.

"Estamos en una etapa parecida a la revolución industrial"

HOY SON NOTICIA

Air Europa21	Corporación36	Group18	Morgan Stanley ...37	Seat22
Alitalia21	Mapfre36	Farmaindustria26	Mundicor17	Sniace18
ASC22	Crédit32	FCC37	Munich Re33	Sogetable16 y 36
Audenas16	Agriole25	Fuente Liviata20	Naf Naf20	Sonae19
Auna21	Biopools18	Gas Natural21	NEC18	Telefónica18
Avenit19	CTC20	Grand Tibidabo20	Nestlé18	Móviles18
Banco Santander .31 y 35	Data Logic18	Iberia17	Opel22	Telefónica20
Banesto31	Dixons18	Infonics25	PC City18	Testa16
Barclays31	Dreyer's18	Inoxrom21	Prisa36	Torre Lazur-McCann 25
Biopools25	Enagás21 y 35	Jazztel35	Repsol YPF21	Tutor18
Caprabo18	Endesa21	La Caixa21	Royal Bank of25	UXafarma25
Carrefour37	Ergo33	Lilly25	Scotland33	Vegal25
Ceasa21	Europac37	Luis Simões18	Rumbo21	Volkswagen22
	External Invest	Michelin22	Sacyr16	Winterthur33