

LA GACETA DE LOS NEGOCIOS	Tirada: 31.193 Difusión: 12.898 (O.J.D)	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 583 Ocupación (%): 75% Valor (Ptas.): 553.945 Valor (Euros): 3.329,27	
Nacional Economía Diaria		12/06/2003	Página: 56 Imagen: Si

MANAGEMENT / LIBROS

Los cambios sociales son el nuevo paradigma

Las oportunidades están en la revolución de la información

J. Cardona

Madrid. A Peter Drucker el desplome de la llamada nueva economía no le cogió por sorpresa. Sus inicios profesionales, en 1929, se caracterizaron por una atmósfera parecida al *boom* de finales de los 90: aumento continuo de los beneficios en *Wall Street*, euforia inversora, confianza a raudales.

Por aquella época, Drucker hubo de corregir las pruebas de un libro titulado *Investment* en el que "se demostraba de forma concluyente que comprar acciones ordinarias norteamericanas era el único medio absolutamente infalible de hacerse rico rápidamente", recuerda Drucker.

El libro no ha llegado hasta nuestros días, entre otras razones porque dos días después de su publicación se produjo el *crash* de la Bolsa de Nueva York. Y a este desplome lo siguió entonces el de todas las ideas que habían sustentado tal clima de fe irracional hacia los mercados financieros.

Las ideas que envenenaron aquella época eran prácticamente las mismas que sustentaron la nueva economía: el eterno *boom* del mercado bursátil, la prosperidad permanente... "Los términos eran lo único diferente; todo lo demás, los argumentos, la lógica, las predicciones, la retórica, eran prácticamente los mismos", recuerda Drucker en el prólogo a la última de sus obras publicada en castellano por Empresa Activa.

La empresa en la sociedad que viene es una colección de artículos publicados entre 1999 y 2002; es decir, en plena fase de euforia de la nue-



**LA EMPRESA
EN LA SOCIEDAD
QUE VIENE**
PETER F. DRUCKER
EMPRESA ACTIVA / NUEVOS PARADIGMAS

La empresa en la sociedad que viene. Peter F. Drucker. Edición Unión (Empresa Activa. Colección Paradigmas). Mayo 2003. Precio: 14 euros. ISBN: 84-95787-43-1

va economía. Por eso, la crítica que Drucker hace de todo el fenómeno de esa época no es nada sospicosa. A Drucker no le sedujeron las ideas peregrinas basadas en que el valor de las empresas se resume en el valor de las acciones.

Pero el libro no es sólo una constatación de que Drucker, tal vez la mayor autoridad mun-

dial en el mundo del *management*, es un "perro viejo". El gurú indica el inicio de un nuevo paradigma basado en los profundos cambios sociológicos que acompañan a la sociedad de la información.

A saber: la demografía y la tasa de natalidad decadente en los países desarrollados y expansiva en los nuevos países en vías de desarrollo; el constante declive de la

industria como proveedora de riqueza; la transformación de la fuerza laboral y su fragmentación.

Estos cambios, unidos a las repercusiones sociales de la Revolución de la Información, son los temas principales de este libro, y son cambios que ya se han producido. La sociedad que viene ya está aquí y de forma irreversible", sentencia

el padre del *management* moderno. La tesis de fondo que articula el conjunto de los artículos es la siguiente: la revolución de la información es de la misma magnitud que, en su día, lo fuera la revolución industrial.

Las innovaciones en el mundo de la información tendrán el mismo impacto que tuvo la máquina de vapor. Pero igual que las ventajas

competitivas de este invento no se lograron hasta muchos años después (aplicadas al ferrocarril y a la industria textil), la revolución de la información tiene todavía sus opciones de negocio totalmente abiertas.

Drucker proporciona algunas claves para comprender hasta qué punto estos factores están cambiando el mundo que conocemos.

**"Estamos en
una etapa
parecida a la
revolución
industrial"**

HOY SON NOTICIA

Air Europa 21	Corporación 18	Group 18	Morgan Stanley 37	Seat 22
Alitalia 21	Mapfre 36	Farmaindustria 17	Sniace 18	
ASC 22	Crédit 37	FCC 33	Sogecable 16 y 36	
Audenasa 16	Agricole 32	Fuente Liviана 20	Naf Naf 20	Sonae 19
Auna 21	Biotools 25	Gas Natural 21	NEC 18	Telefónica 18
Avanzit 19	CTC 18	Grand Tibidabo 20	Neetié 18	Móviles 18
Banco Santander 31 y 35	Data Logic 20	Iberia 17	Opel 22	Telefónica 20
Banesto 31	Dixons 18	Infonis 25	PC City 18	Testa 16
Barclays 31	Dreyer's 18	Inoxcrom 21	Pifsa 36	Torre Lazar-McCann 25
Biotools 25	Enagás 21 y 35	Jazztel 35	Repsol YPF 21	Tutor 18
Caprabo 18	Endesa 21	La Caixa 21	Royal Bank of	UXAfarmá 25
Carrefour 37	Ergo 33	Lilly 25	Scotland 33	Vegal 25
Cevasa 21	Europac 37	Luis Simões 18	Rumbo 21	Volkswagen 22
	External Invest	Michelin 22	Sacyr 16	Winterthur 33